

BUNDESKUNSTHALLE

KARL LAGERFELD. LA MÉTHODE MODE

Du 28 mars au 13 septembre 2015

Véritable icône de son époque, Karl Lagerfeld compte parmi les stylistes les plus renommés dans le monde entier. Pour la première fois, cette exposition de la Bundeskunsthalle (Centre National d'Art et d'Expositions) met en lumière l'univers de ce créateur exceptionnel et raconte ainsi un chapitre de l'histoire de la mode des XX et XXI^e siècles.

Karl Lagerfeld est connu pour sa capacité à renouveler et moderniser les formes classiques et à donner de nouvelles impulsions à la mode. Ses créations, qui s'étendent désormais sur plus de 60 ans – de 1955 à nos jours –, témoignent d'un sens aigu de l'air du temps et d'une capacité hors du commun à capter des tendances caractéristiques de chaque époque. Depuis le début de sa carrière, il travaille pour de grandes enseignes de luxe (Balmain, Patou, Fendi, Chloé, Karl Lagerfeld et Chanel). Nommé directeur artistique pour l'ensemble des collections haute couture, prêt-à-porter et accessoires de la maison Chanel en 1983, il est considéré par des spécialistes comme le légitime successeur de Coco Chanel, grande dame de la mode, à l'origine de la maison Chanel.

Depuis 1965, Karl Lagerfeld signe régulièrement deux collections par an, quatre depuis peu, pour la maison italienne Fendi, en plus de celles qu'il crée pour sa marque éponyme.

Karl Lagerfeld est considéré comme un créateur de génie pas seulement en raison du fait qu'il réinterprète sans cesse, avec originalité, des classiques comme le tailleur Chanel et se réinvente lui-même inlassablement depuis des décennies. Tout en associant son nom à la haute couture, Karl Lagerfeld n'a pas attendu pour se tourner sciemment vers le secteur plus récent du prêt-à-porter dans lequel il voyait, au début des années 60, le véritable avenir de la mode portable. En plus des vêtements, il crée tout sorte d'accessoires assortis à ses collections. Pour ce qui est de la distribution et de la commercialisation, Karl Lagerfeld ne manque pas d'idées audacieuses et incarne un changement de paradigme dans le monde de la mode : en plus de son travail pour de grandes marques de luxe, il collabore depuis les années 90 avec des enseignes de prêt-à-porter qui proposent des vêtements à des prix abordables. En 2004, il est le premier styliste de renom à dessiner une ligne de vêtements exclusive pour H&M, le groupe suédois spécialisé dans l'habillement. Fort du succès de sa collaboration avec Karl Lagerfeld, H&M a renouvelé l'expérience avec Stella McCartney, Comme des Garçons ou encore Versace.

Kunst- und Ausstellungshalle
der Bundesrepublik Deutschland GmbH


Friedrich-Ebert-Allee 4
53113 Bonn
T +49 228 9171-0
F +49 228 234154
www.bundeskunsthalle.de

Geschäftsführer
Reiner Wolfs
Dr. Bernhard Spies

Vorsitzender des Kuratoriums
Ministerialdirektor Dr. Günter Winands

HRB Nr. 5096
Amtsgericht Bonn
Umsatzsteuer ID Nr. DE811386971

Konto 3 177 177 00
Deutsche Bank Bonn
BLZ 380 700 59
IBAN DE03 3807 0059 0317 7177 00
BIC DEUTDE33



Son principe, sa « méthode mode », est une approche globale : des premiers croquis au vêtement achevé, des accessoires à la musique des défilés en passant par l'architecture du décor, sans oublier les photos, le graphisme pour la presse, les catalogues, la publicité et les vitrines, le moindre détail jaillit de l'imagination et de la main du créateur lui-même.

Directeur de la communication
Sven Bergmann
T +49 228 9171-204
F +49 228 9171-211
bergmann@bundeskunsthalle.de