

BUNDESKUNSTHALLE

KARL LAGERFELD. MODEMETHODE

28 maart t/m 13 september 2015

Karl Lagerfeld behoort tot de meest gerenommeerde modeontwerpers wereldwijd en wordt beschouwd als een icoon van de tijdgeest. Met de tentoonstelling *Karl Lagerfeld. Modemethode* geeft de Bundeskunsthalle voor de eerste keer een omvangrijk beeld van de modekosmos van deze uitzonderlijke ontwerper en vertelt op deze manier een hoofdstuk uit de modegeschiedenis van de 20e en 21e eeuw.

Karl Lagerfeld staat erom bekend klassieke vormen op een eigentijdse manier te vernieuwen en de mode nieuwe impulsen te geven. In een periode van meer dan 60 jaar – van 1955 tot heden – getuigen zijn creaties van een buitengewoon goede neus voor het levensgevoel en de stromingen van de betreffende tijd. Lagerfeld werkt sinds het begin van zijn carrière voor dure modehuizen zoals Balmain, Patou, Fendi, Chloé, Karl Lagerfeld en Chanel. Als artistiek leider en hoofdontwerper van Chanel – sinds 1983 – geldt hij onder kenners als de enige legitieme opvolger van oprichtster en modelgende Coco Chanel. Voor het Italiaanse modehuis Fendi ontwerpt Karl Lagerfeld al sinds 1965 regelmatig twee, en sinds kort vier collecties per jaar zonder van de firma Karl Lagerfeld te spreken.

Karl Lagerfeld geldt niet alleen als modegenie omdat hij klassiekers zoals het Chanel-mantelpakje met een onconventioneel ontwerp gestaag vernieuwt en zichzelf al decennialang voortdurend opnieuw uitvindt als ontwerper. Behalve met haute couture hield Karl Lagerfeld zich al vroeg en zeer bewust bezig met de nieuwere prêt-à-porter. Daarin zag hij al in de vroege jaren zestig de eigenlijke toekomst van de mode, die draagbaar moest zijn. Naast ontwerpen voor jurken en mantelpakjes creëert de ontwerper allerlei accessoires, die hij afstemt op zijn collecties. Ook over de verkoop en marketing heeft Karl Lagerfeld moedige ideeën. Hij heeft zelfs een totale verandering in het modebedrijf teweeggebracht: naast zijn werk voor dure modehuizen werkt hij al vanaf de jaren negentig samen met firma's die betaalbare confectiekleding produceren. In 2004 is hij de eerste ontwerper van naam die voor de Zweedse modeketen H&M een exclusieve lijn ontwerpt – een succesvol idee dat door H&M wordt voortgezet met modeontwerpers zoals Stella McCartney, Comme des Garçons en Versace.

De "modemethode", hét principe van Karl Lagerfeld, is een totaalconcept: van de eerste schetsen tot het voltooide kledingstuk, van de accessoires via de opbouw van de coulissen en muziek tijdens de modeshows tot de foto's en het grafische

Kunst- und Ausstellungshalle
der Bundesrepublik Deutschland GmbH

Friedrich-Ebert-Allee 4
53113 Bonn
T +49 228 9171-0
F +49 228 234154
www.bundeskunsthalle.de

Geschäftsführer
Reinier Wolfs
Dr. Bernhard Spies

Vorsitzender des Kuratoriums
Ministerialdirektor Dr. Günter Winands

HRB Nr. 5096
Amtsgericht Bonn
Umsatzsteuer ID Nr. DE811386971

Konto 3 177 177 00
Deutsche Bank Bonn
BLZ 380 700 59
IBAN DE03 3807 0059 0317 7177 00
BIC DEUTDE33080



ontwerp van het drukwerk, de reclames, catalogus en etalagerekwisieten wordt elk detail bedacht en gemaakt door de ontwerper zelf.

Hoofd corporate communicatie
Sven Bergmann
T +49 228 9171-204
F +49 228 9171-211
bergmann@bundeskunsthalle.de