

**BUNDESKUNSTHALLE**



**KARL LAGERFELD. LA MÉTHODE MODE**

Du 28 mars au 13 septembre 2015

**Sommaire**

1. Informations pratiques	page 2
2. Informations sur l'exposition	page 5
3. Biographie	page 8
4. Textes muraux	page 10
5. Catalogue de l'exposition	page 12
6. Programme d'animations (sélection)	page 13
7. Expositions actuelles et futures	page 15

*Directeur de la communication*  
Sven Bergmann  
T +49 228 9171-204  
F +49 228 9171-211  
bergmann@bundeskunsthalle.de

Kunst- und Ausstellungshalle  
der Bundesrepublik Deutschland GmbH

Friedrich-Ebert-Allee 4  
53113 Bonn  
T +49 228 9171-0  
F +49 228 234154  
www.bundeskunsthalle.de

*Geschäftsführer*  
Reinier Wolfs  
Dr. Bernhard Spies

*Vorsitzender des Kuratoriums*  
Ministerialdirektor Dr. Günter Winands

HRB Nr. 5096  
Amtsgericht Bonn  
Umsatzsteuer ID Nr. DE811386971

Konto 3 177 177 00  
Deutsche Bank Bonn  
BLZ 380 700 59  
IBAN DE03 3807 0059 0317 7177 00  
BIC DEUTDE33080

## Informations pratiques

Durée de l'exposition	du 28 mars au 13 septembre 2015
Directeur	Rein Wolfs
Directeur commercial	Dr. Bernhard Spies
Commissaires de l'exposition	Lady Amanda Harlech Rein Wolfs
Directrice de l'exposition	Angelica Francke
Consultant en créativité de la commissaire de l'exposition	Chris Sutton
Designer de l'exposition	Gerhard Steidl
Coordination	Monte Packham
Confection du manteau	Deborah Milner
Décor Chloé	Stefan Lubrina
Art du papier, section haute couture	WANDA Barcelona
Mannequins	Bodytheque Carmen Lucini
Perruques	Sam McKnight
Installation sonore	Michel Gaubert
Film sur le travail de Karl Lagerfeld à Rome	Chris Sutton et Jasset Harlech
Directeur de la communication / porte-parole de l'institution	Sven Bergmann
Magazine-catalogue de l'exposition	8 €
Heures d'ouverture	Le mardi et le mercredi : de 10 à 21 heures Du jeudi au dimanche : de 10 à 19 heures Le vendredi : ouverture à partir de 9 heures pour les groupes Fermé le lundi

#### Tarifs d'entrée

Plein tarif / tarif réduit / carte famille 10 € / 6,50 € / 16 €

Ladies Special (entrée & prosecco) 12 €

Carte happy hour 6 €

Le mardi et le mercredi : de 19 à 21 heures

Du jeudi au dimanche : de 17 à 19 heures  
(uniquement pour les visiteurs individuels)

#### Billets d'entrée : prévente en ligne

Plein tarif / tarif réduit / carte famille 11,90 € / 7,90 € / 19,90 €

Ladies Special (entrée & prosecco) 14,50 €

Prévente de billets assimilés à des titres de transport sur le réseau VRS : site [www.bonnticket.de](http://www.bonnticket.de)

Hotline billetterie : +49 228 502010 et dans tous les points de vente habituels

#### Visites guidées ouvertes à tous (allemand)

Le mercredi, 17 heures

Dimanches et jours fériés : 13 heures

3 € / tarif réduit 1,50 € en plus du billet d'entrée

#### Visites guidées enfants (allemand)

*Je ne veux pas mettre ça*

Dimanches et jours fériés, de 12.45 à 14.15 heures

Accès libre pour les visiteurs munis d'un billet d'entrée

#### Application pour approfondir ses connaissances

150 questions – 150 réponses sur le thème de la mode (allemand)

grasp – pretty. smart.

rubriques : art / mode

téléchargement gratuit dans l'App Store ou via Google Play

[www.craftedcoding.com/grasp](http://www.craftedcoding.com/grasp)

#### Accès

Lignes de métro (« U-Bahn ») 16, 63, 66 et lignes de bus 610 et 611 jusqu'à Heussallee / Museumsmeile

#### Possibilités de stationnement

Parking Emil-Nolde-Straße

GPS : Emil-Nolde-Straße

Informations de presse  
(allemand/anglais)

[www.bundeskunsthalle.de/presse](http://www.bundeskunsthalle.de/presse)

Informations sur le programme  
d'animations et visites guidées  
pour groupes

T +49 228 9171-243  
F +49 228 9171-244  
[kunstvermittlung@bundeskunsthalle.de](mailto:kunstvermittlung@bundeskunsthalle.de)

Demandes d'informations  
(allemand / anglais)

T +49 228 9171-200  
[www.bundeskunsthalle.de](http://www.bundeskunsthalle.de)

Partenariat média

VOGUE



Partenariat culturel



Avec l'aimable soutien de



**GMUND**

Papiermacher aus Leidenschaft.  
Entwicklung von meisterhaften Kommunikationsgeräten.  
Papier mit engagierter Arbeit und natürlicher Optik.  
Heimatverbunden, umweltbewusst, modern.  
Seit 1830.





## Informations sur l'exposition


Véritable icône de son époque, Karl Lagerfeld compte parmi les stylistes les plus renommés dans le monde entier. Intitulée *Karl Lagerfeld. La méthode mode*, l'exposition de la Bundeskunsthalle présente 126 modèles et de nombreux accessoires. Elle met en lumière pour la première fois tout l'univers de ce créateur exceptionnel et raconte ainsi un chapitre de l'histoire de la mode des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles.

« Karl Lagerfeld marque de son empreinte le monde de la mode depuis plus de 60 ans tout en n'ayant pas son pareil pour rester actuel. Marquantes et identifiables entre toutes, ses créations sont dans l'air du temps et se distinguent, selon la maison de mode et la collection, par un style qui leur est propre », de l'avis de Rein Wolfs, commissaire de l'exposition.

Karl Lagerfeld est connu pour sa capacité à renouveler et moderniser les formes classiques et à donner de nouvelles impulsions à la mode. Il réinterprète sans cesse, avec originalité, des classiques comme le tailleur Chanel et semble se réinventer lui-même inlassablement. Tout en associant son nom à la haute couture, Karl Lagerfeld n'a pas attendu pour se tourner délibérément vers le secteur plus récent du prêt-à-porter dans lequel il voyait, au début des années 60, le véritable avenir de la mode

Ses créations, qui s'étendent désormais sur plus de 60 ans, témoignent d'un sens aigu de l'air du temps et de sa capacité à capter des tendances caractéristiques de chaque époque. Depuis le début de sa carrière, il travaille pour les enseignes de luxe les plus renommées. L'exposition *Karl Lagerfeld. La méthode mode* porte sur des aspects majeurs de son travail, à commencer par le manteau qui lui vaut le premier prix du Secrétariat international de la laine (prix Woolmark) en 1954 et son premier engagement comme assistant de Pierre Balmain. Son nom devient alors indissociable du monde de la mode : en 1958, il est nommé directeur artistique chez Jean Patou, à partir de 1963 il entre, entre autres, chez Chloé, où ses collections de prêt-à-porter, notamment celles des années 70, font sensation. L'exposition comporte 20 pièces datant de 1966 à 1996 qui montrent bien comment Karl Lagerfeld a réussi à affirmer le style Chloé dont les mots clés sont fluidité, souplesse des matières et imprimés souvent romantiques.

En 1965, Karl Lagerfeld commence à créer pour la griffe Fendi dont il continue aujourd'hui encore de signer les collections de prêt-à-porter. 30 modèles Fendi ainsi que de nombreux accessoires des années 70 à 2015 illustrent l'élégance typiquement romaine, parfois décontractée, qui a fait la réputation de la maison italienne dont Karl Lagerfeld assure depuis 50 ans la direction artistique. Dans les années 70, le nom de Lagerfeld est depuis longtemps dans toutes les bouches, ses créations paraissent dans *Vogue* et il fait partie des figures emblématiques du milieu de la mode. Le styliste commence alors à tracer sa propre voie. Il crée sa marque éponyme avec laquelle il remporte de grands succès dans le secteur du prêt-à-porter féminin. L'exposition présente 13 robes et tailleurs griffés Karl




Lagerfeld, datant de 1986 à 2011. Ces modèles sont synonymes « d'une mode qui descend dans la rue », comme celle, jeune et portable, que le styliste a créée pour d'autres marques telles que H&M ou encore Diesel.

De nos jours, c'est pour Chanel, marque emblématique, qu'il réalise la majeure partie de son travail. Nommé directeur artistique pour l'ensemble des collections haute couture, prêt-à-porter et accessoires de la maison Chanel en 1983, il est bientôt considéré comme le seul successeur légitime de Gabrielle Chanel, dite Coco Chanel. Karl Lagerfeld a été désigné juste à temps pour assumer le lourd héritage, conserver l'esprit Chanel tout en rajeunissant la marque et en la réinterprétant dans son essence. Le chic Chanel et l'élégance des modèles d'une grande sobriété apparente sont en adéquation avec l'esprit du temps tout en étant marqués de son empreinte inimitable. 62 pièces dessinées de 1983 à 2015 par Karl Lagerfeld pour la maison Chanel mettent en évidence l'immensité de son talent et son génie créatif hors pair dont témoignent jusqu'à huit collections Chanel par an. Sans compter les nombreux accessoires, sacs et chaussures mais aussi les boutons qu'on lui doit et dont la qualité du travail artisanal, à elle seule, est un chapitre en soi.

Pour ce qui est de la réalisation et de la finition de ses modèles, Karl Lagerfeld est à la fois perfectionniste et défenseur de savoir-faire traditionnels. Il apprécie tout particulièrement le travail des artisans d'exception et il est d'une exigence extrême pour ce qui est de la qualité d'exécution. Tous les détails d'un vêtement sont minutieusement pensés dans leur matérialité et réalisés avec le plus grand soin. Rien n'est laissé au hasard – dans les ateliers de production de la maison Chanel, des façonniers hautement spécialisés – chapeliers, chausseurs, orfèvres, brodeurs, plumassiers et paruriers – perpétuent la tradition, certains réservant l'exclusivité de leur fabrication à Karl Lagerfeld.

Son affinité pour les matières est mise en évidence par un ensemble de vêtements dont la présentation pourrait être intitulée « Réinvention du tweed ». Celle-ci montre comment le styliste traite la matière utilisée pour le traditionnel tailleur Chanel : il l'allège, l'imprime, la brode et la tisse avec d'autres. Comme on le voit également dans l'exposition, il aime utiliser des matières insolites et surprend ainsi avec la robe de mariée en néoprène qui clôture son défilé haute couture de l'automne/hiver 2014/2015.

Ce sont les créations Chanel qui permettent le mieux d'appréhender la méthode mode de Karl Lagerfeld. Son principe est une approche globale : des premiers croquis au vêtement achevé, des accessoires à la musique des défilés en passant par l'architecture du décor, sans oublier les photos, le graphisme pour la presse, la publicité, les catalogues et les vitrines, le moindre détail jaillit de l'imagination et de la main du créateur lui-même. Une entité. Un même principe pour tout. L'exposition elle-même reprend la méthode mode de Lagerfeld. Sa scénographie évoque l'univers de la rue. Comme dans le secteur de la mode, la haute couture est le point d'orgue de l'exposition. La rue fait place alors à une éblouissante structure voûtée qui se compose de milliers de petites fleurs de papier et



surplombe la salle consacrée à la présentation de modèles exclusifs –des pièces uniques, réalisées à la main.

La sélection des 126 modèles et des nombreux accessoires n'a été possible qu'avec l'aide d'une experte. Lady Amanda Harlech, consultante de Karl Lagerfeld depuis de longues années, s'est attelée à cette tâche. Elle est commissaire de l'exposition conjointement à Rein Wolfs, directeur de la Bundeskunsthalle.

Les pièces exposées proviennent des archives des maisons Chanel, Fendi, Chloé et Karl Lagerfeld ainsi que du Metropolitan Museum de New York :

62 modèles Chanel

30 modèles Fendi

20 modèles Chloé

13 modèles Karl Lagerfeld



## Biographie

Karl Lagerfeld naît à Hambourg en septembre 1938. Son éducation cosmopolite et un don pour les langues lui permettent de venir à Paris alors qu'il est adolescent. Il y termine sa scolarité et y fait son apprentissage. En 1954, il remporte le premier prix du concours du Secrétariat international de la laine (IWS). Le couturier Pierre Balmain réalise le manteau primé et engage bientôt comme assistant le jeune Lagerfeld qui a 17 ans. Celui-ci reste trois ans chez Balmain avant de devenir directeur artistique chez Jean Patou. Les cinq années passées dans cette maison sont certes instructives mais trop calmes à son goût. Il profite ainsi de sa relative liberté pour approfondir ses connaissances sur des sujets qui l'intéressent : l'histoire, l'architecture, la musique et en particulier le XVIII<sup>e</sup> siècle français.

Quand le prêt-à-porter s'impose largement, au début des années 60, Karl Lagerfeld embrasse une carrière de styliste indépendant qui, d'emblée, le conduit à travailler simultanément en France, en Italie, en Angleterre et en Allemagne. La fourrure a alors besoin d'une cure de jouvence et c'est ainsi que la maison Fendi fait appel au jeune Lagerfeld, une collaboration qui se poursuit jusqu'à présent.


Pour Karl Lagerfeld, le parfum est important. En 1975, il lance « Chloé », un parfum au succès international, devenant le premier styliste à créer une fragrance sans avoir sa propre griffe. Suivent « Lagerfeld Classic » en 1978, « Photo » en 1991, « Jako » en 1998 et « Kapsule » en 2008. En 2013, il signe un nouveau contrat de licence avec Interparfums et présente deux nouvelles fragrances, l'une pour hommes, l'autre pour femmes.

En 1984, il crée sa propre ligne « Karl Lagerfeld », tout en continuant à collaborer à la fois avec Fendi et avec la maison Chanel, où il est nommé directeur artistique en 1983. De 1992 à 1997, il signe également de nouvelles collections pour Chloé. Son intérêt constant pour de nouvelles expériences le conduit à illustrer *Les habits neufs de l'Empereur* de Hans Christian Anderson. Il crée aussi des costumes pour La Scala de Milan, le Burgtheater de Vienne, le Festival de Salzbourg et Les Ballets de Monte-Carlo.

En 1987, il décide de passer pour la première fois derrière la caméra et commence à réaliser lui-même les photos de ses propres campagnes publicitaires. Sa passion pour la photographie et pour les livres transforme ses célèbres catalogues de mode (publiés par Steidl) en véritables livres d'art. Il met régulièrement ses talents de photographe au service de prestigieux magazines de mode. En 1997, il met fin au projet « Lagerfeld » pour lancer un an plus tard un nouveau label « Lagerfeld Gallery ». En novembre 1999, il procède à l'ouverture de la librairie 7L à Paris. En octobre 2000, il fonde « Edition 7L », devenant ainsi éditeur et propriétaire d'une librairie.


En 2000, Karl Lagerfeld change de look et de silhouette. Grâce à une volonté de fer et au régime qu'il s'impose et appelle le régime 3D (designer, docteur, diète), il perd 42 kg et trouve un style qui colle à sa personnalité. De cette expérience, il





tire un livre « Le meilleur des régimes : Comment j'ai perdu 42 kilos en 13 mois » qui se vend à des dizaines de milliers d'exemplaires à travers le monde.

En 2004, sous le label « Karl Lagerfeld for H&M », il conçoit trente modèles pour le groupe suédois spécialisé dans l'habillement. En 2005, il vend les droits attachés à la marque Karl Lagerfeld à Tommy Hilfiger – également ceux afférents à « Lagerfeld Gallery » et à d'autres collections Lagerfeld – sans renoncer pour autant à sa fonction de directeur artistique. En 2006, le label « Lagerfeld Gallery » est rebaptisé « Karl Lagerfeld ». En 2008, le créateur fait son entrée dans *Le Petit Larousse Illustré*. En 2010, il reçoit le Couture Council Fashion Visionary Award du Fashion Institute of Technology (FIT) de New York. En janvier 2012, il lance un nouveau concept pour sa marque : le luxe doit désormais être accessible à tous, via Internet. Le premier magasin Karl Lagerfeld ouvre ses portes un an plus tard, boulevard Saint-Germain, dans le Quartier latin cher au créateur. D'autres suivront à Amsterdam, Berlin, Munich, Pékin, Shanghai et en tant d'endroits encore de par le monde.



## Textes muraux

### FENDI

En 1965, les cinq sœurs Fendi font appel au talent de Karl Lagerfeld qui rejoint la maison Fendi. La griffe romaine est célèbre pour ses fourrures. Nommé directeur de création, Karl Lagerfeld signe la collection de prêt-à-porter. Son intérêt pour les caractéristiques de la matière brute le conduit à réinventer la fourrure dans son aspect et sa texture : lourde et rigide jusque dans les années 60, la fourrure devient légère et souple. Il la travaille comme un tissu, la teint, découpe les peaux et les assemble à nouveau. Jusque-là symbole de statut social, la fourrure devient, entre ses mains, moderne et facile à porter. Elle allie chic et humour. Karl Lagerfeld appelle ses modèles des fourrures amusantes « fun furs ». Pour Fendi, il crée également le logo aux deux F renversés. Tout comme pour la maison Chanel, il photographie lui-même les collections qu'il signe pour Fendi.

### CHLOÉ


Karl Lagerfeld travaille à deux reprises pour la maison parisienne Chloé, de 1964 à 1984 et de 1992 à 1997. Les modèles qu'il crée cristallise l'identité de Chloé et montrent que lui-même est en prise directe avec son temps : évanescents, éphémères, légers comme l'air, ils expriment les libertés et les fantasmes d'une génération. A la fin des années 60 et dans les années 70 marquées par la révolte étudiante, la liberté sexuelle et le féminisme, les collections de Karl Lagerfeld reflètent un autre état d'esprit. Tantôt oniriques et comme soustraits au réel, tantôt sensuels et enjoués, ses modèles traduisent une forte empathie pour le ressenti d'une génération. Ceux en crêpe de Chine aux motifs voyants qui contrastent avec la sobriété de la coupe sont souvent inspirés par des œuvres d'art. En 1970, ce sont surtout ses modèles peints à la main qui deviennent cultes. En 1972, sa collection d'inspiration Art déco remporte un grand succès.

### KARL LAGERFELD

Sa propre marque de prêt-à-porter Karl Lagerfeld voit le jour en 1984. C'est Karl Lagerfeld, lui-même, qui, jusqu'à présent, dessine les collections, garantissant ainsi une mode à des prix abordables dont le style aux lignes épurées correspond à son propre style vestimentaire. Les modèles se distinguent par une élégance sobre, des coupes androgynes, un renoncement aux motifs voyants et une prédominance d'étoffes unies, noires et blanches. La taille est souvent très marquée de même que la carrure. Karl Lagerfeld aime associer les contraires : des vestes d'homme portées avec des minijupes pour déconstruire les stéréotypes aussi bien féminins que masculins.

### CHANEL

Devenu directeur de la création pour Chanel, Karl Lagerfeld présente en janvier 1983 sa première collection haute couture. Jusqu'à aujourd'hui, il pérennise avec succès l'héritage de la célèbre Gabrielle Chanel, dite Coco Chanel. Il a su garder



l'esprit Chanel tout en l'ancrant dans le présent et en le projetant vers l'avenir. Il contextualise différemment des fondamentaux du style Chanel comme le camélia et les sautoirs de perles, modernise le tailleur Chanel et l'adapte au style d'aujourd'hui sans sacrifier son élégance intemporelle. Son affinité pour les matières est mise en évidence par le tweed qu'il renouvelle : entrecroisé avec des rubans, imprimé, brodé, frangé, il perd sa lourdeur et acquiert une légèreté enjouée.

Preuve de son assurance, Karl Lagerfeld fait figurer sur les sacs, les ceintures, les boutons et d'autres accessoires Chanel le logo iconique aux 2C entrelacés, jusque-là réservé à la doublure des vêtements. Il reprend dans ses créations les matières traditionnelles utilisées chez Chanel, comme le jersey et le tweed, tout comme il expérimente avec du cuir, du latex ou du néoprène. Pour ce qui est des coloris également, Karl Lagerfeld réussit à faire le grand écart entre tradition et innovation : si les tons prédominants chez Chanel – le blanc, le beige et le noir de même que le bleu marine et le rouge soutenu – continuent de passer au premier plan, des vêtements d'autres couleurs jouent délibérément les contrastes.

Magazine-catalogue de l'exposition



Nombre de pages : 164 pages  
Publication : Condé Nast Verlag GmbH en collaboration avec Steidl Verlag  
Prix: 8 €

En allemand



## Programme d'animations (sélection)

Des visites guidées en français, aux dates et heures qui conviennent aux participants, peuvent être réservées à tout instant.

Informations sur le programme d'animations et visites guidées pour groupes

T +49 228 9171-243

F +49 228 9171-244

kunstvermittlung@bundeskunsthalle.de

### **Baby-Art-Connection**

Mercredi 29 avril, 10.15–11.45 heures

Mercredi 27 mai, 10.15–11.45 heures

Mercredi 10 juin, 10.15–11.45 heures

Mercredi 22 juillet, 10.15–11.45 heures

Mercredi 19 août, 10.15–11.45 heures

Mercredi 2 septembre, 10.15–11.45 heures

### **DE LA TABLE À LANGER AU MUSÉE**

Selon une formule flexible, des visites des expositions actuelles, commentées par l'historienne de l'art Judith Graefe, sont proposées aux parents avec de très jeunes enfants (dans une poussette ou un sac kangourou). Après quoi, ce qui a été vu peut donner lieu à une réflexion dans un cadre convivial avec café et gâteau (à chacun de payer ce qu'il a consommé).

12 €, visite de l'exposition comprise (un parent avec jeune enfant)

Informations et billetterie : tél +49 228 9171-200


### **Fête du quartier des musées**

Du jeudi 4 au dimanche 7 juin

### **FÊTE 2015 DU QUARTIER DES MUSÉES**

Les cinq musées de Bonn, qui constituent la « Museumsmeile », font la fête en 2015 également. L'exposition *Karl Lagerfeld. La méthode mode* donne le ton au programme proposé cette année par la Bundeskunsthalle : un grand nombre d'ateliers de création, d'animations participatives et de séances photos ont pour thème la mode. Des visites spéciales et gratuites de l'exposition et un programme cinématographique montrent en quoi consiste la « méthode mode » de Karl Lagerfeld. Le thème est repris également par le programme musical. Tous les enfants peuvent jouer les artistes au cirque Don Mehloni sur la place Museumsplatz et participer à bien d'autres activités – maquillage, rallye mode dans notre bibliothèque, etc.

Nous proposons également des visites guidées des expositions *Ärger im Paradies* (Ennuis au paradis) sur le toit de la Bundeskunsthalle et de *Petrit Halilaj. She, fully turning around, became terrestrial.*



Participation gratuite à toutes les manifestations, animations et ateliers de création durant la fête du quartier des musées.  
Samedi 6 et dimanche 7 juin, entrée libre de surcroît à toutes les expositions.

**Speedführung, DJ, Drinks (Visite guidée éclair, DJ, boissons)**

Vendredi 19 juin, 19–23 heures

**FRIDAY\_LATE\_ART : SALON DE LA MODE**

Ouverture du salon des stylistes KNÄCKE & FETT qui se tient à l'occasion de l'exposition *Karl Lagerfeld. La méthode mode*.

**VISITES GUIDÉES ÉCLAIR, ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX, MÉDIATION ARTISTIQUE**

Visites guidées, entretiens et débats dans l'exposition même

**LOUNGE & DJS & DRINKS**

Prix d'entrée : 8 €/4 € pour les détenteurs de la carte ELLAH, une boisson comprise (bière, vin ou boisson sans alcool)

**Salon de la mode**

Vendredi 19 juin, 19–23 heures

Samedi 20 et dimanche 21 juin, respectivement de 11 à 18 heures

**KNÄCKE UND FETT**

Le prêt-à-porter appartient au passé. Au salon de la mode KNÄCKE & FETT, de jeunes stylistes de Cologne, Bonn et des environs présentent leurs toutes nouvelles collections – et vous pouvez les découvrir mais aussi acheter les modèles qui vous plaisent. Ceux qui n'ont pas encore vu l'exposition *Karl Lagerfeld. La méthode mode* peuvent prendre le temps de découvrir les vêtements et les croquis du styliste, soit plus de 60 ans d'histoire de la mode.

Entrée libre au salon de la mode.



## Expositions actuelles et futures

### **LE DIVIN**

#### **Hommage à Michel-Ange**

Raffaël · Caravaggio · Rubens · Rodin · Cézanne · Struth  
au 25 mai 2015

De son vivant déjà, le « divin Michel-Ange » était une légende. Aujourd'hui encore, son œuvre exceptionnelle est admirée, imitée, interprétée par les artistes. Cette influence qui dure depuis plus de cinq siècles s'explique avant tout par sa virtuosité dans la représentation du corps humain. Michel-Ange a créé un répertoire de formes d'expression qui, de nos jours encore, ont valeur canonique. Le thème de cette exposition est l'influence immense qu'a eue Michel-Ange sur l'art européen. Elle rassemble des sculptures, des tableaux, des gravures et des dessins réalisés par des artistes tels que Raphaël, Giambologna, Rubens, Füssli, Delacroix, Rodin, Cézanne, Moore, Mapplethorpe ou Struth. Toutes ces œuvres nouent un dialogue créateur avec les grandes créations du Florentin – du David de Florence aux fresques de la Chapelle Sixtine du Vatican – qui seront représentées dans l'exposition par des moulages, des copies et des photographies. Les interprétations artistiques de ses travaux vont de l'imitation et l'hommage à la prise de distance critique, et témoignent de l'actualité ininterrompue de Michel-Ange à travers les siècles.

### **PETRIT HALILAJ**

#### **She, fully turning around, became terrestrial**

au 18 octobre 2015

Petrit Halilaj (né en 1986) est un artiste dont l'œuvre s'apparente à une enquête biographique et historique : des images tirées de ses souvenirs personnels sont citées et utilisées comme sources pour des travaux ultérieurs via une transposition dans l'époque et la réalité actuelles, c'est-à-dire dans un nouveau contexte. Halilaj pratique une mise en sûreté des traces par procuration. Dans beaucoup de ses installations, il puise dans sa biographie marquée par la guerre au Kosovo (1998/1999), et en fait un exemple universel de la quête d'identité, de la lutte contre l'oubli et du rapport à la notion de terre natale. Pour ses travaux, Halilaj utilise la plupart du temps des matériaux simples tels que la terre, la paille, le bois, le béton, des pierres ou des décombres de la maison parentale détruite, mais aussi des matériaux trouvés dans des archives, provenant par exemple du Musée d'histoire naturelle du Kosovo, aujourd'hui détruit, pour donner corps à cette problématique récurrente. Ses présentations sont des narrations d'une conception précise, qui touchent le spectateur, sans nostalgie ni apitoiement.



## **22<sup>ème</sup> CONCOURS FÉDÉRAL**

### **Les étudiantes et étudiants en art exposent**

Du 17 avril au 17 mai 2015

Tous les deux ans, les 24 écoles d'art allemandes participent au concours fédéral « Les étudiantes et étudiants en art exposent ». Chaque école met en lice deux de ses meilleurs étudiants, qui tentent de décrocher l'un des prix convoités.

L'objectif de ce concours est d'encourager de jeunes artistes en leur donnant l'occasion de montrer leurs œuvres en dehors du cadre académique, dans des conditions professionnelles. Pour la plupart d'entre eux, c'est la première fois que leurs travaux sont exposés dans des salles de musée et examinés par des critiques d'art. Cette exposition donnera une vision globale représentative de la formation artistique dispensée en Allemagne. C'est aussi une occasion formidable de découvrir les nouvelles démarches proposées par la jeune génération.

## **DES ENNUIS AU PARADIS**

### **Sur le toit de la Bundeskunsthalle**

Du 24 avril au 11 octobre 2015

Dix artistes contemporains transforment le toit du Centre National d'Art et d'Expositions en jardin paysager aux multiples facettes : sculptures, espaces secrets, plantes, installations, et un lounge invitent à flâner, à utiliser et à savourer ce lieu. Les artistes s'emparent de l'espace, s'y confrontent, jouent avec lui, chacun à sa manière. La question de l'espace public et privé, de l'appropriation spatiale, du paysage et des frontières est ainsi posée, avec une visualisation des méthodes de mise à distance, d'irritation et de destruction. La transformation de la nature par l'intervention humaine, mais aussi par les guerres et les puissances naturelles, est thématifiée, tout comme la symbiose de la culture et de la nature, vue comme acte d'équilibrisme entre l'homme et son environnement. Le jardin est le symbole de la domestication et du façonnement de la nature, de l'appivoisement du développement sauvage, et de la nostalgie urbaine d'une idylle végétale. Jardins botaniques, parcs, vergers et même potagers dans l'espace public sont des éléments centraux de l'urbanisme moderne. Le paysage recréé sur le toit du Centre offre l'espace nécessaire pour réfléchir aux formes et aux approches traditionnelles et contemporaines.

Artistes : Michael Beutler, Vajiko Chachkhiani, Thea Djordjadze, Petrit Halilaj, Maria Loboda, Christian-Philipp Müller, Olaf Nicolai, Tobias Rehberger, Natascha Sadr Haghighian, Michael Sailstorfer, Tino Sehgal, Rirkrit Tiravanija, Alvaro Urbano, Ina Weber


## **HANNE DARBOVEN**

### **Histoires de temps**

Du 11 septembre 2015 au 17 janvier 2016

Observatrice vigilante des événements politiques de son époque et de l'évolution de notre culture et de notre société au fil des ans, Hanne Darboven (1941–2009) est l'auteur d'œuvres monumentales qui peuvent se lire comme autant de simples commentaires sur les événements quotidiens, mais aussi comme des hommages





à des poètes, des philosophes, des scientifiques, des hommes politiques et des artistes. L'association de l'art et de la politique, la combinaison des différentes formes d'expression – comme la littérature, les arts plastiques, le cinéma et la musique – fixent les thèmes de son 'travail de mémoire' et de sa chronique de l'histoire contemporaine. L'esthétique de ses œuvres sérielles reste une référence incontournable. La rétrospective organisée à Bonn et à Munich présente, à travers différents axes thématiques, la grande diversité de ses travaux d'écriture sérielle et de son œuvre objectale. Des matériaux tirés de son vaste domicile-atelier, sorte d'archive des choses aux allures d'encyclopédie, permettent de reconstituer le cosmos intellectuel de l'artiste. Une collaboration du Centre d'Art et d'Expositions de la République Fédérale d'Allemagne, de la Maison de l'art de Munich et de la Fondation Hanne Darboven de Hambourg.

## **L'IMPRESSIONNISME, UNE PASSION JAPONAISE DE MONET À RENOIR**

Du 8 octobre 2015 au 21 février 2016

Dès la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, des amateurs d'art japonais commencèrent à collectionner les chefs-d'œuvre de l'impressionnisme français. C'est un ami de Claude Monet, l'industriel Kojiro Matsukata (1865–1950), qui donna le coup d'envoi de ce mouvement. De magnifiques collections ont ainsi vu le jour au Japon, et sont aujourd'hui présentées dans de célèbres musées publics ou privés. Pour la première fois, certaines de leurs plus belles pièces sont montrées en Europe. Le public pourra ainsi découvrir des chefs-d'œuvre des impressionnistes et post-impressionnistes français tels que Monet, Manet, Cézanne, Gauguin, Bonnard, Pissarro, Renoir, Signac, Sisley et Van Gogh. S'y ajouteront de remarquables tableaux de peintres japonais d'avant 1920, qui fondèrent l'art moderne japonais d'inspiration occidentale. L'ensemble témoigne de l'influence artistique réciproque entre le Japon et l'Europe dans une perspective renouvelée.

*Directeur de la communication*

Sven Bergmann

T +49 228 9171–204

F +49 228 9171–211

bergmann@bundeskunsthalle.de