

CONDÉ NAST VERLAG

PRESSEMITTEILUNG

Katalog zur Ausstellung „Karl Lagerfeld. Modemethode“ erscheint als VOGUE-Ausgabe VOGUE widmet Modevisionär 160 Seiten starkes Special zur Ausstellung in der Bundeskunsthalle in Bonn

München, 25. März 2015. Der Katalog zur großen Ausstellung „Karl Lagerfeld. Modemethode“, die diesen Samstag in der Bundeskunsthalle in Bonn eröffnet wird, erscheint in Form einer Spezialausgabe von VOGUE. Chefredakteurin Christiane Arp und ihr Team widmen dem multikreativen Designer ein 160 Seiten starkes Special, das in journalistischer Form die Ausstellung begleitet und einen Einblick in die einzigartige Arbeitsweise von Karl Lagerfeld gibt.

Die Schau trägt den Untertitel „From paper to paper“ und das Kompendium gewährt einen exklusiven Zugang in die Welt Karl Lagerfelds, die von seiner besonderen Liebe zum Material Papier geprägt ist, und es porträtiert jene Menschen, die dazu beitragen, seine Ideen in die Wirklichkeit zu übersetzen. So kommen im VOGUE Special zur Ausstellung zahlreiche Weggefährten Lagerfelds zu Wort.

„Karl Lagerfeld ist eine der faszinierendsten Persönlichkeiten, die ich kenne – nicht nur als Designer, sondern als Mensch. Er ist einzigartig in seiner Wissbegierde und in seinem Drang, Neues zu schaffen. Die Freude am Tun, die Leichtigkeit, gepaart mit Tiefsinnigkeit, machen Karl Lagerfeld zu einem Vorbild, das weit über die Welt der Mode hinausgeht“, so Christiane Arp, VOGUE-Chefredakteurin. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit dieser besonderen VOGUE zur Ausstellung einen ganz persönlichen Blick auf das kreative Universum Karl Lagerfelds ermöglichen können.“

Weggefährten berichten über die Arbeit mit dem Modevisionär

Das VOGUE Special beinhaltet zahlreiche Interviews und Portraits. Zu Wort kommen: Karl Lagerfeld, Lady Amanda Harlech, Kuratorin der Ausstellung und Lagerfelds „zweites Paar Augen“, Eric Pfrunder, „Directeur de l'Image“ von Chanel, der seit 1983 mit ihm zusammenarbeitet, Stefan Lubrina, Set-Designer aller Chanel- und Fendi-Schauen, Silvia Fendi, Kreativchefin des italienischen Modehauses, für das Lagerfeld seit 50 Jahren Chefdesigner der Damenkollektion ist, Michel Gaubert, seit 20 Jahren Lagerfelds Musik-Kurator, und der Verleger Gerhard Steidl, Mitorganisator der Ausstellung. Bestandteil des Katalogmagazins ist auch ein Portfolio mit zahlreichen Zeichnungen und Fotografien Lagerfelds. Abgerundet wird der Ausstellungskatalog durch ein Register aller Exponate der Schau.

Limitierte Auflage erscheint auch mit der Mai-Ausgabe von VOGUE

Die Spezialausgabe von VOGUE, die in Zusammenarbeit mit dem Steidl Verlag erscheint, wird in einer limitierten Auflage zum Preis von 8 Euro exklusiv in der

CONDÉ NAST VERLAG

Buchhandlung Walther König in der Bundeskunsthalle verkauft und liegt zudem der Mai-Ausgabe von VOGUE Deutschland bei, die am 15. April erscheint. Die Ausstellungspublikation wird ab 15. April auch als Teil der [digitalen Ausgabe](#) von VOGUE verfügbar sein. Ab sofort gibt es Informationen zum besonderen VOGUE-Projekt auf [VOGUE.de](#).

VOGUE – Medienpartner der Ausstellung

Neben der Rolle als Herausgeber des Katalogs ist VOGUE exklusiver Medienpartner der Ausstellung. Am Freitag, den 27. März, findet im Rahmen einer geschlossenen Abendveranstaltung eine exklusive Vorbesichtigung in der Bundeskunsthalle statt.

Die Ausstellung „Karl Lagerfeld. Modemethode“ ist vom 28.03. bis 13.09.2015 in der Bundeskunsthalle in Bonn zu sehen.

Zitate aus der VOGUE-Spezialausgabe „Karl Lagerfeld. Modemethode“:

Karl Lagerfeld

„Ich liebe die Zeichnung und die Fotografie: Das eine fängt mit Papier an, das andere endet mit Papier.“

„Ich muss immer Papier unter meinen Händen spüren, damit ich mich ausdrücken kann.“

„Im Grunde kann ich mich überhaupt nicht an ein Leben ohne Papier erinnern.“

Lady Amanda Harlech

„Mich erinnert Karl an einen olympischen Athleten. Je mehr er tut, umso weiter kommt er. Er macht keine Ferien, er schaltet seinen Kopf nie ab, er füttert ihn ständig.“

„Er steht auf dem Gipfel seiner Schaffenskraft und wird ständig noch besser. So ist es mit Künstlern: Je mehr sie sehen und zum Ausdruck bringen, desto besser werden sie.“

„Für mich ist diese Aufgabe eine große Ehre, und sie war ein faszinierender Ausflug. Es war ein bisschen, wie wenn man sich frisch in jemand verliebt, den man zu kennen meinte, von dem man dann aber doch noch nichts wusste.“

Eric Pfrunder

„Er nennt mich seinen Freund, doch ich bin eben auch sein Vorarbeiter.“

Stefan Lubrina

„Er ist der Künstler, und ich bin der Handwerker. Es ist Karl, der alles im Kopf hat. Meine Rolle ist es, seiner Phantasie zu folgen.“

CONDÉ NAST VERLAG

Michel Gaubert

„Karl ist unglaublich neugierig und sucht die ständige Veränderung. Das spornt mich an, ihn jedes Mal zu überraschen.“

Links:

<http://www.vogue.de>

<http://www.vogue.de/digital>

<http://www.facebook.com/VOGUEDeutschland>

https://twitter.com/VOGUE_Germany

<http://plus.google.com/+VOGUEDeutschland>

<http://instagram.com/VOGUEGermany>

<http://pinterest.com/VOGUEde>

Condé Nast Verlag

Ines Thomas

Director Corporate Communications /

Pressesprecherin

Tel.: 089 38104-413

E-Mail: ines.thomas@condenast.de

<http://www.facebook.com/condenastverlag>

http://www.twitter.com/CondeNast_DE

<http://google.com/+condenastverlag>